



Botschaften

Wir drehen das. Gemeinsam. Und wer Gutes tut, sollte drüber sprechen. Egal ob eigene Energiesparmaßnahmen oder die Kommunikation relevanter Energiespartipps an Hamburger Bürger*innen - alles ist unter dem Dach der Initiative möglich.

Die innerhalb dieser Toolbox zur Verfügung stehenden Elemente sollen bei der Kommunikation von Energiespartipps und -aktivitäten bestmöglich unterstützen. Dabei halten wir es so simpel wie möglich. Einzig notwendiger Bestandteil in allen Kommunikationsmaßnahmen ist das Motto „Hamburg dreht das“. Dieses kann auf unterschiedliche Art und Weise eingesetzt werden:

1. Als ausgestaltetes Motto (Wortbildmarke)
2. Als (Teil einer) Headline
3. Mit dem Hashtag #WirDrehenDas

Alle digitalen Werbemittel sollten hier hin verlinken: **www.energiesparen.hamburg**
In klassischen Medien wird die Nennung der URL und/oder der Einsatz des QR-Codes empfohlen.

Damit unsere Botschaft möglichst viele Hamburger Bürger*innen erreicht, kann dabei so oft und vielfältig wie möglich auf die Initiative hingewiesen werden; auch über die eigene Emailsignatur.

Beispiel gefällig?:

mustermann@mustercompany.de

Hamburg dreht das. Die Energiespar-Initiative für unsere Stadt.
Bürger*innen und Unternehmen reduzieren gemeinsam Gas- und
Energieverbrauch. Macht alle mit!
Energiespartipps auf **www.energiesparen.hamburg**



Tonalität

Hamburg ist eine Stadt, egal ob Bürger*innen, Unternehmen oder Senat. Deswegen sprechen wir im solidarischen WIR.

Beispiel: *Wir drehen das!*

Bei einzelnen Tipps sprechen wir die Menschen direkt an.

Beispiel: *Dein Kühlschrank friert!?*

Hamburg ist vielfältig und inklusiv – deswegen gendern wir mit dem Gendersternchen.

Beispiel: *Hamburger Bürger*innen*

Kurz und bündig – wir fassen uns so kurz wie möglich und formulieren so aktiv und aktivierend wie möglich.

Beispiel: *Heizung runter!*

Einfach statt kompliziert – wenn Zahlen und Rechenbeispiele helfen, gern. Aber dabei nicht in höhere Mathematik verwickeln.

Keep it simple!

Beispiel: *6% Heizkosten gespart*

Farben

ROT

RBG 228 | 33 | 46

CMYK 0 | 95 | 80 | 0

Blau

RBG 53 | 79 | 157

CMYK 89 | 72 | 11 | 0

Falsche Anwendung

Neigen, Spiegeln und sonstige Transformationen des Keyvisuals sind verboten.

Ebenfalls ist das Platzieren des Keyvisuals auf farbigen Hintergründen, Bildern sowie Mustern nicht erlaubt.



Mindestgröße

Um eine optimale Abbildungsqualität zu gewährleisten, darf die vorgegebene Mindestgröße nicht unterschritten werden. In kleinen Formaten darf auf die Subline verzichtet werden.



Wortbildmarke

Die Wortbildmarke liegt in den beiden Varianten A und B vor und kann, je nach Format und Einsatz, unterschiedlich verwendet werden.

Die Wortbildmarke setzt sich jeweils aus dem Signet „Hamburg dreht das“ sowie dem Zusatz „Die Energiespar-Initiative für unsere Stadt.“ zusammen. In kleinen Formaten kann auf den Zusatz verzichtet werden, wenn dieser nicht mehr gut lesbar ist.

Version A



Version B



Negativ - Schwarz - Weiß

Das Logo steht zudem in Positiv und Negativ zur Verfügung. Die Schwarz-weiß-Versionen sind je nach Verwendung für z.B. besondere Druckverfahren oder sonstige Anwendungen vorgesehen.

Positiv



Weiß



Schwarz



Schutzzone - Abstände

Die Schutzzone und Abstände müssen eingehalten werden. Sie werden nach allen Seiten durch das H aus dem Keyvisual definiert. Es dürfen keine Texte, Bilder, Logos oder sonstige Gestaltungselemente innerhalb der Schutzzone platziert werden.



Technische Informationen

AI und EPS

Für die Verwendung im Desktop Publishing mit professionellen DTP- bzw. Grafikprogrammen (Adobe InDesign, Adobe Illustrator, QuarkXPress u.a.) und Ausgabe-geräten auf Basis von PostScript bzw. PDF. Es ist frei skalierbar und wird direkt in die Seiten eingebunden.

TIFF

Alternatives Format für Printanwendungen. TIFF erlaubt zudem das Einbetten von ICC_Profilen. Es darf nur innerhalb der Auflösungsangaben skaliert werden.

PNG

Für die Verwendung in Office-Programmen (Microsoft Word, PowerPoint u. Ä.). Es darf nur innerhalb der Auflösungsangaben skaliert werden.

JPG

Für die Verwendung in Office-Programmen (Microsoft Word, PowerPoint u. Ä.). Es darf nur innerhalb der Auflösungsangaben skaliert werden.

Dateibezeichnung



Hamburg-dreht-das_Wortbildmarke_Schwarz_A_CMYK.eps



Hamburg-dreht-das_Wortbildmarke_Schwarz_Short_A_CMYK.eps



Hamburg-dreht-das_Wortbildmarke_Weiss_A_CMYK.eps



Hamburg-dreht-das_Wortbildmarke_Weiss_Short_A_CMYK.eps



Hamburg-dreht-das_Wortbildmarke_Schwarz_B_CMYK.eps



Hamburg-dreht-das_Wortbildmarke_Weiss_B_CMYK.eps